

Call for Papers

(english version see below)

Filmkundliches Fernsehen

«Die Filmwissenschaft fand bei uns statt», konstatiert Werner Dütsch, langjähriger Filmredakteur beim WDR, im aktuellen Dokumentarfilm ERZÄHLUNGEN EINES KINOGEHERS (Christiane Büchner, D 2025). Lange vor der Einrichtung filmwissenschaftlicher Studiengänge und als die kommunale Kinobewegung erst Fahrt aufnahm, war das öffentlich-rechtliche Fernsehen in der Bundesrepublik eine zentrale Institution für die Förderung, Produktion, Ausstrahlung und Vermittlung von Film. Diesem filmkundlichen Fernsehen widmet Montage AV ein Themenheft.

Die historische Konvergenz von Kino und Fernsehen in der alten Bundesrepublik betrifft nicht allein den Umstand, dass Kinofilme maßgeblich durch Fernsehanstalten mitfinanziert und koproduziert wurden. Auch etablierten sich die öffentlich-rechtlichen Sender als wesentliche (Wieder-)Verwertungsorte von Kinofilmen. Filmredaktionen kuratierten filmhistorisch informierte Sendereihen und nahmen im Zuge ihres Bildungsauftrags beispielsweise Experimentalfilme, frühes Kino oder Filme aus bis dato vernachlässigten Ländern ins Programm auf. Mit der Sendegeschichte einzelner Filme geht auch eine Reihe medialer Modulationen einher, z.B. redaktionell verantwortete Synchronisationen, Untertitelungen oder auch Schnittfassungen. Das filmkundliche Fernsehen stellte Film aus – nicht unähnlich einer Kinemathek –, aber es verwaltete diese Filmgeschichte nach seinen eigenen medialen, programmlogischen und ästhetischen Maßstäben.

So flankierten häufig edukative Beiträge die Filme. Dazu zählen rahmende Kommentierungen, Interviews mit Filmschaffenden, Reportagen von den Dreharbeiten oder audiovisuelle Filmkritiken, die inzwischen als Vorform gegenwärtiger Videoessays firmieren. Verantwortet wurden diese filmvermittelnden Filme mitunter von renommierten Filmkritiker:innen und von aufstrebenden Filmemacher:innen. Durch den Einsatz verschiedener telemedialer Verfahren – darunter Moderation, Voice-Over und Montage – erprobten die Beiträge unterschiedliche intermediale Sicht- und Artikulationsweisen des Kinos. Ausgestrahlt wurden diese filmvermittelnden Filme quer durchs gesamte Fernsehprogramm: in einschlägigen Film- und Kulturmagazinen, in Unterhaltungssendungen, in der Regionalberichterstattung oder auch in politischen Sendungen. Damit spielte sich Filmkultur im Fernsehen nicht nur im Nischenprogramm oder in der spätabendlichen Schiene ab. Filmkultur wurde systematisch als Fernsehkultur programmiert.

Eine historische Aufarbeitung dieses filmkundlichen Fernsehens war lange durch restriktive Zugangsmöglichkeiten zu Fernseharchiven behindert. Die sich langsam ändernde Archivpolitik nimmt das hiesige Heft zum Anlass, um neuerlich einen Blick auf die geteilten Geschichten von Film- und Fernsehkulturen zu werfen und insbesondere das Fernsehen als Sende- und als Vermittlungsinstanz von Film zu reflektieren. Ausgehend von Ästhetiken, Formaten, Praktiken und Strukturen kann medienwissenschaftliche Forschung das filmkundliche Fernsehen zum Ausgangspunkt nehmen, um die wechselseitigen, historischen Verstrickungen von «Film» und «Fernsehen» neu herauszuarbeiten. Damit ist das Heft auch Anlass, um Forschungsmethoden und -infrastrukturen zu reflektieren und disziplinäre Selbstverständnisse – insbesondere bezogen auf Fernschwissenschaft und Filmwissenschaft – zu überdenken.

Mögliche Themenfelder für Beiträge wären:

- Filmgeschichte als Ausstrahlungsgeschichte
- Bundesrepublikarisches Fernsehen und internationale Koproduktionen
- Filmkundliches Fernsehen in der DDR
- Fernsehausstrahlung und Kanonbildung
- Intermedialität der Filmpublizistik (Zeitschrift, Radio, Fernsehen)
- Verhältnis von akademischem und telemedialem Filmwissen
- Personelle, lokale und institutionelle Schnittstellen zwischen öffentlich-rechtlichem Fernsehen und dem Autoren- oder Experimentalfilm
- Komparatistische Studien zu den Dritten Programmen
- Vergleichbare Formen und Formate international
- Aktuelle Tendenzen des filmkundlichen Fernsehens

Wir freuen uns über Einsendungen von Texten im Umfang von bis zu 35.000 Zeichen, die dem Stylesheet von *Montage AV* entsprechen (https://www.montage-av.de/Stylesheet_AutorInnen_2021_05_12.pdf). Nachfragen beantworten der Gastherausgeber Dennis Göttel (dennis.goettel@fu-berlin.de) und für die Redaktion Theodor Frisorger (theodor.frisorger@uni-koeln.de). Einsendungen bitte bis zum 15.05.2026 an diese Email-Adressen oder an montage@snaflu.de.

Call for Papers

Film Studies on TV

A long-serving film journalist at a German public TV station recently stated that “we were responsible for film studies.” Long before film studies became a subject at universities and around the same time cities began opening public arthouse cinemas, public TV served as a major institution involved in film subsidizing, producing, distributing, and education. Television’s role in this will be the central topic of a coming issue of *Montage AV*.

The convergence of film and TV was not only shaped by TV’s role in financing and co-producing movies for cinema, but also in that the public stations became a major (secondary) venue for film exhibition. Stations put together series of historical films and showed experimental films, early cinema, and movies from otherwise underrepresented countries as part of their programs. Individual films underwent various changes, for instance with dubbing or subtitling by the TV stations or re-edited versions. TV featured movies in ways similar to a cinematheque but shaped its version of film history according to its own media-based, programming, or aesthetic criteria.

Thus, films were often accompanied by educational supplements such as commentaries, interviews with filmmakers, reports on shooting, or audio-visual film criticism, which now can be seen as predecessors of current video essays. Well-known critics or ambitious filmmakers were often responsible for these forms. Various audio-visual forms such as moderation, voice-over, and editing provided intermedial perspectives on the movies. Such pieces were aired throughout the programming: in film and cultural magazines, entertainment shows, regional reports, or political broadcasts. Thus, film culture was not limited to niche or late-night shows but rather a systematic part of TV programming.

Restrictive access to TV archives long hindered historical research, but that has been changing and this issue aims to make use of the opportunity to look at the common history of film and TV culture and particularly to reflect on the use of TV to impart knowledge about the movies as well as showing them. Media studies can take the presentation of film in TV as a way to investigate the aesthetics, formats, practices, and structures and thus allow for a new take on the historical interrelationship of film and TV. This issue also provides an opportunity to review research methods and infrastructures and the self-understanding of the disciplines.

Possible topics could include:

- Film history as broadcast history
- TV in Germany and international co-productions
- Film education in GDR TV
- TV broadcasts and formation of a canon
- Intermediality in film journalism (magazines, radio, TV)
- The relationship between academic film studies and TV
- Personal, local, and institutional connections between public TV and arthouse or experimental film
- Comparative studies on programming
- Comparable international forms and formats
- Current tendencies in TV on film

We welcome submissions in German or English with a length of up to 35,000 characters (approx. 5800 words). Information for authors and our style sheet can be found at <https://montage-av.de/autorenhinweise/>. Theodor Frisorger (theodor.frisorger@uni-koeln.de) and our guest editor Dennis Göttel (dennis.goettel@fu-berlin.de) will be glad to answer any questions or provide additional information. Please send your submissions to them or to montage@snafu.de by 15 May 2026.